

Inhalt

Vorwort	9
1 Grundlegung	11
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	11
1.2 Forschungsfragen, Methodik und Fallauswahl	13
1.3 Gang der Untersuchung	15
2 Corporate Governance als System: Elemente, Einflussfaktoren, Klassifikationen	19
2.1 Zum Begriff der Corporate Governance	19
2.2 Abgrenzung und Klassifikation von Corporate Governance- Systemen	22
2.3 Einbindung der Corporate Governance in die »Varieties of Capitalism«	30
2.4 Die Rolle der Unternehmenspublizität im Corporate Governance-System	35
3 Systemgestaltende Umweltvariablen	41
3.1 Typ des Rechtssystems	41
3.2 Staatstyp	66
3.3 Finanzsystem	76
3.4 Schlussfolgerungen	97

4	Theoretische und empirische Aspekte zum Wandel von Systemen...	100
4.1	Arten von Konvergenz und Divergenz	101
4.2	Theoretische Überlegungen zur Erreichung von Konvergenz..	111
4.3	Erklärung für Konvergenzentwicklungen	122
4.4	Erreichung von Wandel durch Gesetzgebung und Schlussfolgerungen zum isomorphischen Wandel.....	159
5	Wandel der Steuerung von Publizität und Corporate Governance....	164
5.1	Informationsasymmetrien: Problem und Lösungsmöglichkeiten	165
5.2	Möglichkeiten und Grenzen der politischen Steuerung durch Recht	181
5.3	Wandel von Staatlichkeit in Publizität, Enforcement und Corporate Governance	195
6	Kontrolldefizite als mögliche Folge von Systemwandel: der Fall Deutschland	232
6.1	Mögliches Kontrollvakuum insbesondere durch Rückzug der Banken	232
6.2	Empirische Frage nach einer (zunehmenden) Kontrolle durch den Markt.....	234
6.3	Diskussion.....	247
7	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	249
	Literatur	257
	Abbildungsverzeichnis.....	284
	Tabellenverzeichnis.....	285
	Abkürzungsverzeichnis.....	287